

La vicepresidenta económica, Nadia Calviño, clausura la Asamblea anual de Socios del Instituto de la Empresa Familiar

LA EMPRESA FAMILIAR PIDE AL GOBIERNO UN ENTORNO NO HOSTIL, CON REGLAS CLARAS Y PREDECIBLES, Y UN MARCO FISCAL QUE “NO SEA PEOR QUE EL DEL RESTO DE EUROPA”

La pandemia provocó en 2020 una caída de la facturación en el 57% de las empresas familiares, pese a lo cual dos de cada tres han logrado mantener o aumentar empleo en el mismo periodo, según el Observatorio de la Empresa Familiar elaborado por el IEF y Deloitte.

Sol Daurella, Juan March de la Lastra, Miguel Abelló y Sabina Fluxá, asumen cuatro vicepresidencias del IEF, mientras que Vicente Boluda, Andrés Sendagorta y Eloi Planes se incorporan como vocales a la Junta Directiva, de la que salen, en cumplimiento de los estatutos, Juan Roig y Jorge Sendagorta

Madrid, 11 de mayo de 2021

El presidente del IEF, Marc Puig, ha reiterado hoy ante la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Economía, Nadia Calviño, el compromiso de las empresas familiares españolas de contribuir al esfuerzo que el país debe realizar para superar la crisis que ha provocado la pandemia, y para ello, ha reclamado que desde el Ejecutivo y las instancias políticas se cree un entorno favorable para la inversión, con reglas claras y predecibles, “un entorno que no sea hostil y que permita a los agentes económicos desarrollar sus proyectos en igualdad de condiciones con sus competidores” europeos.

En su intervención en el transcurso de la Asamblea Anual del IEF, en cuya clausura ha participado Calviño -presentada por Fernando Ruiz, presidente de Deloitte-, Puig ha recordado que en un momento tan excepcional como éste, y mientras países como Francia, Alemania, Italia, Portugal o Grecia dedican un mayor porcentaje de sus recursos a ayudas directas y a salvaguardar el máximo de empresas, al tiempo que reducen la carga fiscal, “nosotros la aumentamos, con la intención de alcanzar el 40 por ciento del PIB, lo que significará incrementarla en seis puntos adicionales”. Algo que, en su opinión, sólo se podrá hacer aumentando la presión fiscal de los que ya pagan muy por encima de sus competidores europeos. “Eso, claramente, no va a facilitar la recuperación”, ha señalado

“Nosotros entendemos y apoyamos los esfuerzos para reequilibrar nuestras cuentas públicas y paliar las situaciones que ha creado la pandemia”, ha dicho el presidente del IEF. “Solo pedimos estabilidad y disponer de un marco tributario que no nos penalice competitivamente. Un marco que no ponga en riesgo nuestra continuidad como empresas. Ningún otro país de nuestro entorno mantiene algunos de los tipos impositivos que más afectan a la empresa familiar”, ha asegurado Marc Puig.

Para el presidente del IEF, la fiscalidad, en ningún caso debería “determinar que empresas españolas enraizadas en nuestro territorio y nuestra sociedad tengan que ser vendidas a terceros. Y por el contrario, si estuvieran radicadas en según qué comunidades o cualquier otro país vecino, eso se hubiera podido evitar”.

Respuesta sin precedentes de la UE

La singularidad de esta pandemia “y la enorme dimensión de sus efectos han recibido respuestas también sin precedentes de la UE”, ha recordado Marc Puig. Por primera vez en la historia del proyecto europeo, “estamos asistiendo a un ejercicio de emisión de deuda por la Unión en beneficio de todos sus miembros”, lo cual va a permitir que los países más afectados por la crisis, entre ellos España, vayan a disponer de transferencias de fondos y financiaciones por importes nunca vistos.

Los empresarios, sin embargo, se han sentido a menudo excluidos de los procesos de deliberación respecto a los fondos europeos. “A menudo -ha señalado Puig- percibimos una cierta desconfianza desde las administraciones públicas. En su momento, por ejemplo, ya presentamos en colaboración con el IESE, ideas de cómo afrontar este diseño del despliegue de los fondos, con iniciativas público-privadas, siguiendo el ejemplo de algunos países de nuestro entorno, que no tuvo eco”.

En este mismo sentido, ha recordado que “nuestro compromiso democrático es incuestionable y, en ningún caso, pretendemos incidir en las decisiones que adoptan las mayorías parlamentarias y los gobiernos que los españoles nos hemos dado. Pero nos cuesta entender por qué no se aprovechan las evidentes ventajas que podrían derivarse de una actuación conjunta entre administración y empresas”.

Como ejemplo de cuál debe ser, en su opinión, el camino adecuado, Puig ha citado el caso de Italia y el plan de recuperación que va a poner en marcha el Gobierno que preside Mario Draghi, y que

ha resumido en tres ideas: bajada de impuestos, menos burocracia y más competencia. Y eso que, en su opinión, no es Italia precisamente “el ejemplo de país con niveles de deuda menores que el de España”.

Puig ha recordado que el plan elaborado por Draghi cuenta con el respaldo del 86% de parlamento italiano, lo que garantiza su continuidad en el tiempo. “¿No ha llegado la hora de afrontar estos retos de país, estos retos de futuro, mediante un acuerdo amplio?”, se ha preguntado el presidente del IEF. “Hemos visto cómo somos capaces de producir vacunas en tiempo récord; cambiar las reglas financieras de la Unión Europea; poner en marcha campañas de vacunación; ¿no vamos a ser capaces de fijar acuerdos básicos de futuro? Sería deseable que, en la resolución de las grandes cuestiones políticas que nos toca resolver como sociedad estuviésemos guiados también por una visión a largo plazo y de consenso”, ha recalcado.

Observatorio de la empresa familiar

Con anterioridad a la clausura, el director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, ha presentado el Observatorio de la Empresa Familiar, elaborado por el IEF y Deloitte, y en el que se recogen, entre otras cosas, los efectos que la pandemia ha tenido en la actividad y las cuentas de las empresas familiares que forman parte del IEF y de las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas. La principal conclusión es que la crisis ha golpeado a las empresas familiares, pese a lo cual la mayoría han logrado mantener e incluso aumentar plantilla.

En concreto, según los datos del Observatorio, el número de empresas familiares que registraron pérdidas en 2020 se multiplicó por tres respecto a 2019, pasando del 4% del total al 12%. Más de la mitad de las empresas objeto del Observatorio, el 57%, vieron descender su facturación. Por el contrario, hubo un 36% que consiguieron aumentarla.

Con todos estos datos, un 62% de las empresas -casi dos de cada tres- han conseguido aumentar o mantener plantilla, mientras que el 38% la disminuyeron.

Renovación de la Junta Directiva

En el transcurso de la Asamblea del IEF, el presidente del Instituto ha tenido asimismo un sentido recuerdo para los socios fallecidos recientemente, entre ellos su propio padre, Mariano Puig, y José Moya, presidente de Persán. “Los mayores -ha dicho- completan su obra y dejan paso a las nuevas generaciones” y éstas “deben asumir la responsabilidad de desarrollar su propia contribución al proyecto común”. En esa línea se inscriben los cambios llevados a cabo en el seno de la Junta Directiva del IEF y que han sido refrendados por la Asamblea de Socios.

A partir de ahora, la Junta Directiva contará con cuatro vicepresidencias, que ocuparán Sol Daurella, presidenta de Coca Cola Europacific Partners, Sabina Fluxá, vicepresidenta y CEO del Grupo Iberostar, Juan March de la Lastra, presidente ejecutivo de Banca March, y Miguel Abelló,

presidente ejecutivo de Torreal. Se incorporan como vocales Andrés Sendagorta, presidente de Sener, Vicente Boluda, presidente de Boluda Corporación Marítima, y Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra. Simón Pedro Barceló, copresidente de Barceló Corporación Empresarial, que hasta ahora era vicepresidente, se mantiene como vocal. Por su parte, Joaquín Uriach, presidente del Grupo Uriach, asume las funciones de tesorero, que hasta ahora desempeñaba Carmen Ríu, consejera delegada de Grupo Ríu Hoteles & Resorts, que continúa como vocal. Por último, en cumplimiento de los estatutos, dejan la Junta Directiva Juan Roig, presidente de Mercadona, y Jorge Sendagorta, ex presidente de Sener.



Sol Daurella
Presidenta de Coca-Cola Europacific Partners, PLC

Sol Daurella es presidenta de COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS, PLC, el mayor embotellador de Coca-Cola por volumen de ingresos de 15.000 millones de euros y que opera en trece países de Europa y seis de Asia Pacífico.

Licenciada en Ciencias Empresariales y MBA en Administración y Dirección de Empresas por ESADE, Sol es co-presidenta y miembro de la Comisión Ejecutiva de COBEGA, S.A., presidente de OLIVE PARTNERS, S.A. y co-presidenta de GRUPO CACAOLAT, S.L.

Daurella también es consejera de ECCBC, S.L. The Equatorial Coca-Cola Bottling Company, embotelladora de Coca-Cola en 13 países de África.

En Banco Santander, S.A. es consejera independiente, miembro de la Comisión de Nombramientos, de la Comisión de Retribuciones y de la Comisión de Banca Responsable, Sostenibilidad y Cultura.

Presidenta de la Fundación FERO y patrona de VHIO, ambas fundaciones de investigación oncológica. Además, es patrona de la Fundación Empieza por Educar. (Teach for America), que está destinada a contribuir la eliminación de las desigualdades educativas a través de la formación de líderes-educadores. Cónsul General de Islandia en Barcelona desde 1992



Juan March de la Lastra
Presidente ejecutivo de Banca March

Juan March de la Lastra es presidente ejecutivo de Banca March S.A. desde el mes de julio de 2015. El Consejo de Administración de la entidad acordó su nombramiento para sustituir a Carlos March Delgado, que meses antes anunció su decisión de dejar el cargo que había ocupado desde 1974.

La trayectoria profesional de Juan March de la Lastra, iniciada en 1995, ha estado siempre vinculada al sector financiero. Tras concluir los estudios de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Carlos III de Madrid, se incorporó al área de Mercado de Capitales de J.P. Morgan, desempeñando diversas funciones en Londres y Madrid.

En 2000 se incorporó a Banca March. Hasta su nombramiento como presidente ejecutivo de la entidad, Juan March de la Lastra ocupó diferentes cargos: fue director general y presidente de March Gestión de Fondos y de March Gestión de Pensiones, consejero de Artá Capital, y vicepresidente ejecutivo de Banca March desde 2009 hasta 2015.

Es también vicepresidente de Corporación Financiera Alba, participada en un 15% por Banca March, consejero de Viscofan y patrono de la Fundación Juan March.

Entre los años 2014 y 2016, cursó el programa ejecutivo Owner and President Management Program (OPM) de la Harvard Business School.

Juan March de la Lastra considera que el foco de toda la actividad de Banca March debe estar en el cliente. Por ello, destaca la esencia de Banca March como crecimiento conjunto, “lo que implica compromiso, exigencia, esfuerzo, integridad y ambición, requisitos para dar un valor añadido diferencial, único y de calidad”. El objetivo de excelencia en la actividad diaria por parte de los profesionales de Banca March es otro de los pilares para conseguir el objetivo de ser “para personas y empresas, una referencia clara como proveedor de asesoramiento y servicios financieros”.



Sabina Fluxá Thienemann
Vicepresidenta & CEO
Grupo Iberostar

Vicepresidenta & CEO de Grupo Iberostar, multinacional española 100% familiar con más de 60 años de historia en el turismo y unos orígenes empresariales que se remontan a 1877. Su negocio principal es Iberostar Hotels & Resorts, cuyo portfolio supera los 100 hoteles de 4 y 5 estrellas en 16 países. El Grupo se ha convertido en un referente internacional al promover un modelo de negocio turístico más responsable que se centra en el cuidado de las personas y del entorno.

El Grupo está formado por un equipo global de más de 34.500 personas de 91 nacionalidades. Gracias a este talento, la compañía es líder en calidad e impulsa la diferenciación en la experiencia del cliente a través de la constante innovación en el producto y la apuesta digital.

Sabina Fluxá tiene amplia experiencia en la industria del turismo, en negocios innovadores y en liderazgo ambiental, social y de buen gobierno (EGS). Desde 2016 es consejera de Telefónica y miembro de la Junta Directiva del Instituto de la Empresa Familiar, del Consejo Asesor Regional del BBVA, y del Consejo Rector de APD Baleares.

Como consejera delegada de Grupo Iberostar, Sabina Fluxá está liderando la transformación de la Compañía con la innovación, la digitalización y el talento como catalizadores. Junto a su padre Miguel Fluxá, presidente y fundador de Iberostar, y su hermana Gloria Fluxà, vicepresidenta y CSO, han posicionado el Grupo como referente mundial en turismo responsable, centrado en el cuidado de las personas y el entorno. La empresa trabaja con una visión a largo plazo basada en la circularidad y desarrolla una ambiciosa Agenda 2030 para ser libre de residuos en 2025, neutral en emisiones de carbono en 2030, 100% responsable en su cadena de suministro de productos del mar en 2025, y mejorar la salud de los ecosistemas que rodean sus hoteles, entre otros objetivos. El movimiento Wave of Change refleja este compromiso de la compañía y el esfuerzo por compartirlo con toda la sociedad.



Miguel Abelló
Presidente Ejecutivo de Torreal

Torreal es una compañía familiar de inversión global, fundada en 1990. Actualmente cuenta con una cartera diversificada de más de 25 empresas en múltiples sectores y geografías. Antes de fundar Torreal, la familia Abelló estuvo enfocada en el sector farmacéutico, a través de conglomerados como Fábrica de Productos Químicos y Farmacéuticos Abelló y Antibióticos, S.A.

Miguel Abelló se incorporó a Torreal en 2012 y es actualmente el presidente ejecutivo del Grupo. Adicionalmente, es miembro del Consejo de Administración de Ingesport (GoFit), Talgo, Germaine de Capuccini y Telepizza, y es miembro del Comité de Inversiones Rothschild & Co.

Inició su carrera profesional en la firma de abogados Winston & Strawn en Nueva York. Posteriormente se trasladó a Shanghai (China), donde fundó y dirigió diversas empresas relacionadas con el comercio de materias primas y la industria minera.

Miguel Abelló es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y también cuenta con un máster en Práctica Jurídica General por el Instituto de Empresa (I.E.). Posteriormente cursó un postgrado en Negocios Internacionales de la Universidad de California, Berkeley.



Andrés Sendagorta
Presidente del Grupo SENER

Andrés Sendagorta es accionista y presidente de SENER, un Grupo de Ingeniería que factura 433 millones de euros (datos de 2019), emplea a 2.350 personas en cinco continentes y es reconocido por su capacidad de innovación. Es también presidente de la Fundación SENER. Desde mayo de 2019, es presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi, Aefame.

Diplomado en Dirección General por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (I.E.S.E Universidad de Navarra), es también miembro del Consejo Rector del Instituto de Estudios Bursátiles.

Andrés Sendagorta se graduó en la Escuela Naval Militar de la Armada española como alférez de Navío del Cuerpo General Escala Superior en el año 1985. Dentro de su carrera militar, ha sido oficial de Guerra Antisubmarina de la Fragata “Balears” y teniente de Navío y piloto naval de reactores de combate con calificación de portaaviones (U.S. Navy y Armada Española). Ha ocupado también los puestos de: piloto de reactores Harrier en la Base Naval de Rota y del portaaviones Príncipe de Asturias; jefe de Operaciones y segundo comandante; y capitán de Corbeta de la escala superior del Cuerpo General de la Armada.

Andrés Sendagorta ha sido condecorado con la Gran Cruz del Mérito Naval en 2009, con distintivo blanco por el rey Don Juan Carlos.



Vicente Boluda Fos
Presidente de Boluda Corporación Marítima

Licenciado y doctor en Derecho y máster en Asesoramiento Jurídico de la Empresa, lo que le permitió convertirse en asesor jurídico del Ministerio de Defensa. Armador y propietario de la mayor flota personal de Europa, ostenta la presidencia de Boluda Corporación Marítima.

También es presidente de la Asociación Nacional de Armadores de Remolcadores (ANARE) y la Comisión de Tráficos Especiales ANAVE, así como consejero del Puerto Autónomo de Valencia. De carácter emprendedor, preside la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y la Fundación Valenciana de Estudios Avanzados y es vicepresidente de la Fundación Premios Rey Jaime I. Es miembro de la Real Academia Española de la Mar y del Comité Naval Español- Bureau Veritas. Ha recibido el Premio Carus Excellence 2015, galardón más prestigioso en su sector.

Boluda Corporación Marítima tiene su origen en 1837 con la creación de Navier Fos. En la década de los 80 Vicente Boluda tomó las riendas de la empresa, apostando por la internacionalización y la diversificación de sus actividades para permitir crecer y convertirla en lo que es hoy, una de las compañías de referencia en servicios marítimos globales con presencia en Europa, costa occidental de África, Cabo Verde, Océano Índico y Latinoamérica. Sus dos divisiones estratégicas son: Boluda Towage y Boluda Shipping.



Eloi Planes Corts
Presidente ejecutivo de Fluidra

Eloi Planes Corts nace en Barcelona en 1969. Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y Máster en Dirección de Empresas por EADA.

Segunda generación de una de las familias fundadoras, Eloi Planes se incorpora en Fluidra (entonces Astral) como Director de I&D en 1994 y, en 1998, es nombrado director de Logística y posteriormente director general de AstralPool España, liderando las fusiones de diferentes compañías comerciales en España y adquiriendo un conocimiento muy profundo del negocio. En el año 2000, Eloi asume la Dirección General de AstralPool, continuando la labor de expansión del negocio en los mercados internacionales.

En 2002, el grupo familiar da un paso decisivo: bajo el liderazgo de Eloi Planes como director general, se crea el grupo Fluidra (entonces bajo el nombre de Aquaria), agrupando las compañías de producción y de distribución de piscina. Banco Sabadell adquiere el 20% del capital social y se suma a las cuatro familias propietarias. Eloi Planes lidera el cambio del modelo logístico. En 2006, Fluidra adquiere su dimensión actual con la incorporación de los holdings de los cuatro socios hasta ahora independientes. Ese mismo año, Eloi Planes es nombrado consejero delegado del grupo Fluidra y lidera grandes hitos de la compañía: su salida a Bolsa en 2007 y su reestructuración en 2008/09, acompañada de una aceleración de la internacionalización por la parte comercial y la aplicación de *lean management* en la parte industrial del grupo.

En 2016, Eloi Planes asume la Presidencia Ejecutiva de Fluidra. El mismo año crea la Fundació Fluidra. En 2017 se anuncia una importante operación corporativa transformacional liderada por Eloi Planes: la fusión con la norteamericana Zodiac la cual se concluye en julio de 2018.

Eloi Planes es el presidente ejecutivo de Fluidra, líder mundial en Piscina y Wellness. También es presidente del Salón Internacional de la Piscina de Barcelona y de la Fundació Catalunya Cultura.